

## Plan de Trabajo AEUVG 2009

| Lineamiento Estratégico       | Objetivo Estratégico                                  | Acciones  | Indicador   | Recursos   | Fuente de Información   | Balanced Scorecard  |   |   |
|-------------------------------|---|---|---|--|---|---|---|---|
|                               |   |   |   |  |   |   |   |   |
| <b>1. Desarrollo personal</b> | 1.1 Fomentar espacios de diálogo y expresión          | 1.1.1 Promover el departamento de quejas y sugerencias                | 1.1.1.1 Blog para la comunidad UVG  | Creación de un Blog con el apoyo de estudiantes de Ingeniería en Computación   | Página Web de la AEUVG  | Blog creado y disponible para 16 de enero de 2009   | Blog creado y disponible para 30 de enero de 2009                               | Blog creado y disponible para 28 de febrero de 2009     |
|                               |   |   | 1.1.1.2 Buzones de sugerencias  | Latas recicladas para hacer los buzones y papeletas  | Informe mensual (una subsección será para sugerencias)              | Buzones disponibles para 16 de enero de 2009  | Buzones disponibles para 30 de enero de 2009                                    | Buzones disponibles para 28 de febrero de 2009          |
|                               |   |   | 1.1.1.3 Blog específico para comentarios e insumos de parte de Delta (planilla opositora) | Horas de trabajo para reunirnos con miembros de Delta, creación de Blog para Delta   | Página Web de la AEUVG  | Blog creado y disponible para 16 de enero de 2009   | Blog creado y disponible para 30 de enero de 2009                               | Blog creado y disponible para 28 de febrero de 2009     |
|                               |   | 1.1.2 Promover la revista <i>El Diferencial</i>                       | 1.1.2.1 Publicaciones varias de <i>El Diferencial</i>                                     | Horas de trabajo para la recolección, edición y publicación de artículos para la revista   | Página Web de la AEUVG, revista <i>El Diferencial</i>               | Dos publicaciones semestrales   | Una publicación semestral   | Una publicación anual                                   |
|                               |   | 1.1.3 Promover la Semana Artística y la Semana Cultural cada semestre | 1.1.3.1 Semanas Artística y Cultural con distintas actividades                            | Participación de estudiantes con talentos locales; patrocinio de la AEU, UVG y otros; horas de trabajo de integrantes AEU; horas de coordinación con artesanos, vendedores, conferencistas y artistas que participarán | Carteleras, biombos, página Web AEUVG y actividades de esas semanas | Semana Artística realizada del 30 de marzo al 4 de abril, y Semana Cultural del 26 al 31 de octubre | Semana Artística realizada del 26 al 31 de octubre junto con la Semana Cultural | No se realizan las semanas artísticas ni las culturales |
|                               | 1.2 Participación en actividades físicas y académicas | 1.2.1 Promover campeonatos y mañanas deportivas                       | 1.2.1.1 Campeonatos y mañanas deportivas  | Patrocinio para balones, árbitros y premios  | Carteleras, página Web y oficina de deportes                        | Campeonatos a fin de mes  | Campeonatos cada dos meses  | Campeonatos cada semestre                               |
|                               |   | 1.2.2 Promover competencias de creatividad y temas académicos         | 1.2.2.1 Competencias de creatividad y temas académicos                                    | Horas de trabajo y coordinación con clubes y autoridades de la UVG   | Carteleras por facultad, página Web AEUVG                           | Competencias cada dos meses   | Competencias cada semestre  | Una competencia anual                                   |

|  |  |   |  |  |  |  |   |  |
|--|--|---|--|--|--|--|---|--|
|  | 1.3 Fomentar de espacios de relajación y sociabilidad para los estudiantes | 1.3.1 Promover fiestas variadas a lo largo del año que promuevan la identificación del cuerpo estudiantil<br>1.3.2 Generar recursos para la sostenibilidad de estas actividades | 1.3.1.1 Fiestas que involucren un almuerzo y luego actividades nocturnas, todo acompañado de música y diferentes tipos de entretenimiento<br>1.3.2.1 Cobro de fiesta y un rubro para esto en ventas y tesorería                                  | Sitios donde realizar las fiestas como casas o terrenos, para no gastar en el alquiler de discotecas; recursos monetarios para contratar música y comida cuando así esté planificado | Carteleras por facultad, página Web AEUVG                            | Realizar dos fiestas por semestre, para un total de cuatro fiestas anuales   | Realizar una fiesta por semestre, para un total de dos fiestas anuales  | Realizar una fiesta anual  |
|  | 1.4 Darle continuidad al proyecto de la Guardería y fortalecerlo           | 1.4.1 Mejorar los servicios de guardería según requerimientos de la Facultad de Educación y el Departamento de Psicología.  | 1.4.1.1 Contar con un horario entre semana para la guardería.<br>1.4.1.2. Contar con personal más calificado para el cuidado en guardería.<br>1.4.1.3 Contar con un área de recreación en el jardín, con juegos acorde a las edades de los niños | Coordinación con autoridades UVG, personal de guardería y usuarios de ésta   | Carteleras por facultad, página Web AEUVG                            | Contar con un horario entre semana en el mes de marzo.<br>Contar con personal más calificado para marzo.<br>Contar con un área de recreación para finales del primer semestre. | Contar con un horario entre semana para finales del primer semestre.<br>Contar con personal más calificado para finales del primer semestre.<br>Contar con un área de recreación para septiembre. | Contar con un horario entre semana para septiembre.<br>Contar con personal más calificado para septiembre.<br>Contar con un área de recreación para el final del segundo semestre. |
| <b>2. Participación transdisciplinaria</b> | 2.1 Desarrollo del juicio crítico y ético                                  | 2.1.1 Crear un banco de tesis y ensayos por departamento  | 2.1.1.1 Base de datos de tesis y ensayos   | Horas de trabajo y coordinación con Biblioteca y directores de departamento para obtener tesis y ensayos en formato digital  | Base de datos disponible en la página de la Biblioteca y de la AEUVG | Base de datos creada para finales del 1er ciclo que incluya tesis del 2005 a la actualidad   | Base de datos creada para principios del 2do ciclo que incluya tesis del 2006 a la actualidad   | Base de datos creada para principios del 2do ciclo que incluya tesis del 2007 a la actualidad  |

|   |   |  |  |  |   |   |  |
|---|---|--|--|--|---|---|--|
|   | 2.1.2 Crear un espacio para mostrar trabajos de calidad y evitar el plagio              | 2.1.2.1 "Tablón contra el Fraude"  | Coordinar con auxiliares para que envíen los mejores trabajos para ser publicados como ejemplo en el tablón.   | Tablón contra el Fraude en la página Web de la AEUVG                                       | Tablón contra el Fraude creado para finales de Enero de 2009.   | Tablón contra el Fraude creado para finales del primer semestre del 2009.   | Tablón del fraude creado para finales del segundo semestre de 2009.  |
| 2.2 Coordinación con facultades y departamentos                                     | 2.2.1 Fomentar la investigación transdisciplinaria del Megaproyecto                     | 2.2.1.1 Validación del Megaproyecto como taller o trabajo de campo para alumnos fuera de la Facultad de Ingeniería   | Asesoría con directores de departamento y decanos de las distintas facultades  | Información en la página Web de la UVG y AEUVG, así como en los departamentos involucrados | 2 equipos transdisciplinarios para el inicio de los Megaproyectos   | 1 equipo transdisciplinario para el inicio del Megaproyecto   | Ningún equipo transdisciplinario para Megaproyecto   |
|   | 2.2.2 Fomentar la investigación transdisciplinaria en algunos de los ámbitos académicos | 2.2.2.1 Publicaciones transdisciplinarias en Revista <i>El Diferencial</i><br>2.2.2.2 Validación de investigaciones y trabajos de campo como talleres o selectivos | Asesoría con directores de departamento y decanos de las distintas facultades  | Publicaciones en <i>El Diferencial</i> y otras revistas internas de UVG                    | Dos publicaciones transdisciplinarias semestrales en revistas internas, es decir, formar cuatro equipos transdisciplinarios para proyectos de investigación | Una publicación transdisciplinaria semestral en revistas internas, es decir, formar dos equipos transdisciplinarios para proyectos de investigación | Una publicación transdisciplinaria anual en revistas internas, es decir, formar un equipo transdisciplinario para un proyecto de investigación |
| 2.3 Fomentar la inclusión y participación de actores externos a UVG, sede Guatemala | 2.3.1 Realización de actividades interuniversitarias, a nivel académico y deportivo     | 2.3.1.1 Participación de los alumnos en las olimpiadas interuniversitarias de la USAC.   | Asesoría con RRPP y USAC para recibir información sobre las fechas de realización de dichas olimpiadas.  | Publicaciones en <i>El Diferencial</i> , página Web AEUVG, publicidad en tablonés.         | Participación y reconocimiento al equipo olímpico UVG para las olimpiadas interuniversitarias de la USAC 2009 y 2010  | Participación y reconocimiento del equipo olímpico de la UVG para las olimpiadas interuniversitarias de la USAC 2010                                | Formación del equipo olímpico de la UVG para las olimpiadas interuniversitarias de la USAC 2010  |
|   |   | 2.3.1.2 Intercambios, cursos y giras con participantes de diferentes sedes de UVG y otras universidades  | Horas de coordinación con decanos y directores de diferentes facultades a nivel universitario nacional, así como con otras asociaciones de estudiantes | Páginas Web de las universidades, de la AEUVG y otras asociaciones estudiantiles           | Cinco actividades realizadas entre varias universidades incluyendo las sedes de UVG a lo largo del ciclo universitario                                      | Dos actividades realizadas entre varias universidades incluyendo las sedes de UVG a lo largo del ciclo universitario                                | Dos actividades realizadas entre las sedes de UVG a lo largo del ciclo universitario   |

|   |  |   |   |  |   |  |   |  |
|---|--|---|---|--|---|--|---|--|
|   | 2.3 Fomentar el intercambio a nivel global   | 2.3. 1 Creación de espacios de información sobre becas y maestrías para facilitar dichos procesos para los alumnos cercanos a graduarse   | 2.3.1.1 Espacio en <i>El Diferencial</i> y en la página de la AEUVG que muestre oportunidades de becas y maestrías existentes.<br><br>2.3.1.2 Conferencias de estudiantes graduados con maestrías | Asesoría y coordinación con estudiantes graduados a nivel de maestría y con SEGEPLAN; horas de trabajo para visitar páginas Web de otras universidades y obtener información de los asesores en cada universidad vía electrónica | Carteleras por facultad, página Web AEUVG, publicaciones en <i>El Diferencial</i> | Dos publicaciones semestrales sobre información de becas y maestrías en el extranjero en las revistas internas, página de la AEUVG actualizada cada dos semanas con información. Cinco conferencias semestrales de estudiantes graduados | Una publicación semestral sobre información de becas y maestrías en el extranjero en las revistas internas, página de la AEUVG actualizada mensualmente con información. Tres conferencias semestrales de estudiantes graduados | Una publicación anual sobre información de becas y maestrías en el extranjero en las revistas internas, página de la AEUVG actualizada cada dos meses con información. Dos conferencias semestrales de estudiantes graduados |
| <b>3. Proyección al desarrollo nacional</b> | 3.1 Fomentar la participación de los estudiantes de UVG en el desarrollo socioeconómico del país | 3.1, 2 y 3 Enfocar el Megaproyecto, trabajos de campo, investigaciones de tesis y otros estudios a las necesidades socioeconómicas, educativas y tecnológicas, a nivel nacional | 3.1,2 y 3.1 Los Megaproyectos, trabajos de campo e investigaciones principales están ligados a alguna institución local y cuenta con un equipo interdisciplinario de estudiantes                  | Horas de trabajo para coordinar con catedráticos, alumnos y actores locales dónde y cómo se realizarán los Megaproyectos, trabajos de campo e investigaciones principales  | Página Web AEUVG y UVG, carteleras de las facultades, publicaciones locales UVG   | Para mayo del 2009 ya hay planificadas y/o realizadas investigaciones relacionadas a las realidades del país   | Para julio del 2009 ya hay planificadas y/o realizadas investigaciones relacionadas a las realidades del país   | Para septiembre del 2009 ya hay planificadas y/o realizadas investigaciones relacionadas a las realidades del país   |
|   | 3.2 Fomentar la participación de los estudiantes de UVG en el desarrollo educativo del país      |   | 3.1,2 y 3.1 Las tesis aprobadas para 2009 están enfocadas a las realidades del país   |  |   |  |   |  |
|   | 3.3 Fomentar la participación de los estudiantes de UVG en el desarrollo tecnológico del país    |   |   |  |   |  |   |  |

#### 4. Sostenibilidad de proyectos

|   |  |   |   |  |  |  |   |
|---|--|---|---|--|--|--|---|
| <p>4.1 Protección y promoción del patrimonio cultural</p> | <p>4.1.1 Promover la Semana Artística y la Semana Cultural cada semestre</p> | <p>4.1.1.1 Semanas Artística y Cultural con distintas actividades</p>   | <p>Participación de estudiantes con talentos locales; patrocinio de la AEU, UVG y otros; horas de trabajo de integrantes AEU; horas de coordinación con artesanos, vendedores, conferencistas y artistas que irán a participar</p>  | <p>Carteleras, biombos, página Web AEUVG y actividades de esas semanas</p>         | <p>Semana Artística realizada del 30 de marzo al 4 de abril, y Semana Cultural del 26 al 31 de octubre</p>                   | <p>Semana Artística realizada del 26 al 31 de octubre junto con la Semana Cultural</p>                                       | <p>No se realizan las semanas artísticas ni las culturales</p>  |
| <p>4.2 Protección y promoción del patrimonio natural</p>  | <p>4.2.1 Proveer la logística para un carpooling y parqueo suficiente</p>    | <p>4.2.1.1 Publicidad sobre los beneficios del carpooling, en el ambiente y en el parqueo<br/>4.2.1.2 Lista de personas interesada en participar en el carpooling dividida por áreas de la ciudad</p> | <p>Publicidad auditiva y visual para crear conciencia en la comunidad UVG, horas de trabajo para organizar un carpooling entre grupos de personas por área</p>  | <p>Carteleras, biombos, página Web AEUVG y actividades de esas semanas</p>         | <p>Publicidad mensual sobre carpooling y sus beneficios, listado de interesados en carpooling para finales de enero 2009</p> | <p>Publicidad mensual sobre carpooling y sus beneficios, listado de interesados en carpooling para finales de marzo 2009</p> | <p>Publicidad mensual sobre carpooling y sus beneficios, listado de interesados en carpooling para finales de mayo 2009</p> |
|   | <p>4.2.2 Campaña eficiente de ecocientización y reciclaje</p>                | <p>4.2.2.1 Campaña de ecocientización reciclaje<br/>4.2.2.2 Reciclaje continuo en la UVG</p>  | <p>Horas de trabajo y coordinación con autoridades de la UVG, directores y catedráticos, estudiantes para promover el reciclaje y llevarlo a cabo; botes de basura, panfletos de publicidad, bolsas plásticas, rótulos que identifiquen los botes de basura y transporte para llevar el material reciclable</p> | <p>Carteleras, biombos, página Web AEUVG y actividades de la semana de campaña</p> | <p>Campaña de Ecocientización en febrero 2009, reciclaje de materiales a lo largo de todo el año</p>                         | <p>Campaña de Ecocientización en abril 2009, reciclaje de materiales a lo largo de todo el año</p>                           | <p>Campaña de Ecocientización en julio 2009, reciclaje de materiales a lo largo de todo el año</p>                          |

|  |  |   |  |  |  |  |  |
|--|--|---|--|--|--|--|--|
| 4.3 Participación de estudiantes en los proyectos y actividades                            | 4.3.1 Hacer publicidad de diferente índole para atraer al estudiantado y que participe   | 4.3.1.1 Proyectos y actividades con participación estudiantil más allá de los miembros de la AEUVG  | Horas de trabajo para difundir la información a través de publicidad y medios de comunicación internos, horas de trabajo con los estudiantes involucrados en distintas actividades, con el Club de Ayuda Social        | Carteleras, biombos, página Web AEUVG y anuncios en publicaciones locales  | Un 100% de los proyectos cuentan con la participación de estudiantes delvallerianos desde enero de 2009          | Un 80% de los proyectos cuentan con la participación de estudiantes delvallerianos desde febrero de 2009         | Un 60% de los proyectos cuentan con la participación de estudiantes delvallerianos desde marzo de 2009         |
| 4.4 Participación de personal administrativo y catedráticos en los proyectos y actividades | 4.4.1 Reuniones para recibir asesoría y retroalimentación de autoridades   | 4.4.1.1 Inclusión de actividades de la AEUVG en los programas de los cursos como horas de servicio por departamento                               | Reuniones en horarios específicos con catedráticos y personal administrativo, horas de trabajo de grupos de trabajo conformados de alumnos y catedráticos  | Carteleras, biombos, página Web AEUVG y anuncios en publicaciones locales  | Reuniones y asesoría de catedráticos, directores, decanos y autoridades UVG empezando en enero y febrero de 2009 | Reuniones y asesoría de catedráticos, directores, decanos y autoridades UVG empezando en febrero y marzo de 2009 | Reuniones y asesoría de catedráticos, directores, decanos y autoridades UVG empezando en marzo y abril de 2009 |
| 4.5 Inclusión de actores externos a UVG en los proyectos y actividades                     | 4.5.1 Abrir espacios de diálogo a lo largo de los procesos en los proyectos, para recibir retroalimentación de los actores a nivel local o comunitario | 4.5.1.1 Evolución en los planes de desarrollo integral, tomando en cuenta reuniones con actores locales   | Horas de trabajo para reuniones con actores locales, para cambios en el enfoque de los proyectos de desarrollo, y para la realización de los proyectos en grupos de trabajo interdisciplinarios e interinstitucionales | Carteleras, biombos, página web AEUVG y anuncios en publicaciones locales  | Reuniones y establecimiento de redes con actores locales para enero 2009   | Reuniones y establecimiento de redes con actores locales para febrero 2009                                       | Reuniones y establecimiento de redes con actores locales para marzo 2009                                       |
|  | 4.5.2 Incluir a los actores comunitarios a lo largo de los procesos en los proyectos, desde el inicio  | 4.5.2.1 Proyectos autosostenibles sin la participación indispensable de la UVG, es decir, proyectos que estén en las manos de los actores locales |  | Carteleras, biombos, página Web AEUVG y UVG, anuncios en publicaciones locales, anuncios en publicaciones externas a UVG | Un 100% de los proyectos cuentan con la participación de actores locales desde febrero de 2009                   | Un 80% de los proyectos cuentan con la participación de actores locales desde marzo de 2009                      | Un 60% de los proyectos cuentan con la participación de actores locales desde abril de 2009                    |

|  |  |   |   |   |   |   |   |
|--|--|---|---|---|---|---|---|
|  | 4.5.3 Establecer contacto con compañías, empresas e instituciones interesados en contratar egresados de la UVG | <p>4.5.3.1 Modernización de laboratorios de Ingeniería patrocinados por compañías</p> <p>4.5.3.2 Consultorías o prácticas realizadas por alumnos en distintas instituciones</p> | Horas de trabajo para reuniones con representantes de empresas e instituciones, junto con catedráticos o directores de departamento y estudiantes interesados | Cartelera por facultad, página Web AEUVG y UVG, anuncios en publicaciones locales | Implementación de estrategias con empresas o instituciones seleccionadas para febrero de 2009 | Implementación de estrategias con empresas o instituciones seleccionadas para abril de 2009 | Implementación de estrategias con empresas o instituciones seleccionadas para junio de 2009 |
|--|--|---|---|---|---|---|---|